

BOÎTE À OUTILS

Outils et ressources sur la vérification
des faits pour les débutants



BOÎTE À OUTILS :

Outils et ressources

I.	Comment détecter une information douteuse ?	2
II.	Attitude à adopter devant une information douteuse	4
III.	Types de désinformation	5
IV.	Les premiers pas à faire après avoir collecté une information douteuse	6
V.	Boîte à Outils	7
1.	Vérifier une photo:	7
2.	Vérifier une vidéo	13
3.	Vérifier un site web	15
4.	Vérifier des comptes sur les réseaux sociaux.	19
5.	Vérifier une nouvelle/une donnée, et recouper des informations..	
	Moteurs de recherche et requêtes avancées.	22
VI.	L'intelligence artificielle, outils, possibilités et limites.	22
VII.	Comment se protéger des attaques et protocole d'urgence en cas d'attaque	24
VIII.	Petit lexique	

I. Comment détecter une information douteuse

A l'ère du numérique, la production de l'information n'est plus l'apanage du journaliste.

Avec l'avènement des réseaux sociaux, tout individu est devenu à la fois consommateur et producteur de l'information.

Cette situation nous plonge dans l'infobésité (surabondance des informations).

Face au flux d'information qui circule chaque jour en ligne, il est parfois difficile pour un citoyen de démêler le vrai du faux.

Par manque de connaissance, de nombreuses personnes partagent des informations fausses tout en croyant qu'elles sont vraies.

Parmi les éléments qui indiquent souvent qu'une information est douteuse

Des publications qui vous exhortent à les partager, par exemple une publication à propos de la santé accompagnée du message :

“Si vous avez à cœur le bien-être de votre entourage, transférez ce message à au moins 200 personnes avant demain matin en leur demandant d'en faire autant”.

Très souvent il s'agit d'une façon de rendre virale une fausse information.

Des fautes d'orthographe : une information provenant d'une source crédible et sérieuse ne sera pas truffée de fautes d'orthographe car elle passe par une relecture, voire plusieurs relectures, avant d'être publié.

Ceux qui publient souvent de fausses informations n'ont pas, ou ne prennent pas, le temps de les vérifier.

02

Des publications qui vous exhortent à les partager, par exemple une publication à propos de la santé accompagnée du message :

“Si vous avez à cœur le bien-être de votre entourage, transférez ce message à au moins 200 personnes avant demain matin en leur demandant d'en faire autant”.

Très souvent il s'agit d'une façon de rendre virale une fausse information.

03

Des titres incitatifs et accrocheurs: des titres incitatifs poussent souvent le lecteur à partager l'information sans lire son contenu qui pourrait être faux.

04

D'autres astuces que vous pouvez employer

Vérification de la source et de son profil

toujours vérifier la source qui a partagé une information.

Une information où Balobaki Check est citée comme source devrait certainement paraître sur le site web et les plateformes sociaux de Balobaki Check (Facebook, X, LinkedIn etc).

Si cette information ne se trouve pas sur les canaux numériques de Balobaki Check, il est fort probable que l'information publiée ait été faussement attribuée à Balobaki Check. Quant à la vérification du profil, il s'agit d'examiner à la fois les contenus publiés et le nombre d'abonnés.

A titre d'exemple, un compte avec le profil du président américain Donald Trump qui existe depuis 6 mois, et qui compte 5.000 abonnés publie une information sur l'autorisation d'octroyer les visas gratuits aux ressortissants des pays de l'alliance des États du Sahel (AES)

Le nombre de followers suffit à lui seul à indiquer que ce compte n'est pas authentique, puisqu'un président américain, s'il ouvre un compte réseau social à 9h, aura déjà plusieurs millions d'abonnés le premier jour.

La lecture des commentaires

Si une information est fautive, il arrive que les personnes informées puissent apporter les preuves de sa fautive nature en donnant la bonne information et vous verrez également une myriade de commentaires qui contredisent l'information publiée.

Raison pour laquelle il est toujours recommandé de lire des commentaires.

II. Attitude à adopter devant une information douteuse

Pour réduire le risque de propagation de fausses informations, il y a plusieurs réflexes à adopter avant de partager une information:

Ne jamais partager directement l'information: il faut toujours vérifier la source.

Demander la source de cette information: s'il n'y a pas des preuves, ne partagez pas l'information, vous risquez de partager une fausse information qui peut créer des tensions et produire des effets néfastes.

Rechercher les preuves: ne pas se limiter à l'unique source citée dans l'information, consulter plusieurs autres sources (médias, comptes réseaux sociaux des personnalités, organisations)

Savoir distinguer les faits des opinions: l'information que vous avez reçue repose-t-elle sur des éléments factuels ou s'agit-il plutôt de l'opinion d'un individu?

Se méfier des informations provenant d'une source unique: une information publiée uniquement par une seule source a de fortes chances d'être fausse.

III. Types de désinformation

Il existe trois grandes catégories de désordre de l'information :

LA DÉSINFORMATION

c'est une fausse information publiée volontairement par une personne, un média, une organisation dans le but de tromper, de manipuler ou encore d'induire en erreur la population.

La personne qui la publie sait qu'elle est fausse.

MÉSINFORMATION

Information transmise au moyen des médias de masse ou des médias sociaux qui est considérée comme véridique par l'émetteur mais qui, en réalité, déforme les faits.

INFORMATION MALVEILLANTE

c'est une information publiée par une personne, un média, une organisation, basée sur la réalité mais diffusée pour porter préjudice à une personne, un groupe social, une organisation ou un pays.

Il existe également d'autres types de désinformation, dont:

FAKE NEWS

le terme fake news est un anglicisme qui se traduit littéralement par fausse information, il désigne des informations modifiées et truquées dans le but de tromper l'opinion publique.

Le terme employé en français est infox.

DEEPPFAKE

Procédé de manipulation audiovisuelle qui recourt aux algorithmes de l'apprentissage profond (deep learning en anglais) pour créer des trucages ultra réalistes.

Ce sont des contenus générés par l'intelligence artificielle (photo, vidéo, texte , etc). En français on dira hypertrucage, ou, dans le cas de fausses vidéos, infox vidéo ou vidéotox.

Le mot deepfake résulte de la contraction de deep learning et de fake (faux).

LE CLICK-BAIT

une forme de fausse information qui implique l'utilisation de titres sensationnels et d'images incroyables ou absurdes, créées spécifiquement pour attirer et capter l'attention du lecteur.

En fait, il arrive souvent que le titre ou l'image proéminente ne reflète pas le contenu réel de l'article ou du message.

DES INFORMATIONS HORS CONTEXTE

ce sont des informations sorties de leur contexte et utilisées pour tromper le public

IMAGE FALSIFIÉE

c'est une image modifiée ou encore truquée dans le but d'induire en erreur et de tromper la population

INFOX

c'est l'équivalent en français de l'anglicisme fake news, il a même signification que le mot fake news

IV. Les premiers pas à faire après avoir collecté une information douteuse

Une information identifiée comme fausse ne doit pas être stockée.

Le journaliste est appelé à rendre public les résultats de sa recherche dans le but de rétablir les faits dans leur contexte. Mais pour des citoyens qui ne sont pas encore initiés aux techniques de vérification des faits, pour éviter de contribuer à la propagation d'une information douteuse qu'on a identifiée, il faut:

SIGNALER L'INFORMATION

Sur certaines plateformes de médias sociaux, et notamment sur Facebook, il est possible de signaler un contenu que vous estimez être faux ou douteux.

Si un contenu a été signalé plusieurs fois par plusieurs personnes, il est possible qu'il soit supprimé par la plateforme sur laquelle il a circulé.

Il est toujours important de faire ce premier pas.

INFORMER SON ENTOURAGE

Toujours alerter votre entourage sur une fausse information qui circule pour éviter que les membres de votre entourage la partagent à leur tour.

Il se peut qu'ils tombent sur cette information mais s'ils ont été avertis, le risque qu'ils la propagent à leur tour sera atténué.

VÉRIFIER L'INFORMATION

Toujours vérifier cette information auprès des médias, des journalistes ou des organisations

PRENDRE DU RECUL

Éviter de tomber dans le piège du scoop; ne pas partager l'information si vous n'avez pas toutes les preuves possibles.

Une fausse information peut causer des dégâts au-delà de ce que vous pouvez imaginer et encore moins réparer..

IDENTIFIER L'ORIGINE DE L'INFORMATION

remonter vers la source d'origine de la fausse information pour connaître son profil.

A partir de ce que publie la personne, on peut déjà avoir une idée sur ses motivations et son obédience.

V. Boîte à Outils

En fact-checking, il existe plusieurs outils pour vérifier l'authenticité d'une image ou d'une vidéo et d'un site web.

Vérifier une photo: au-delà de son rôle d'attirer le lecteur, parfois la photo en elle-même véhicule mieux une information que le texte. Il arrive souvent que ce genre de contenu puisse véhiculer la désinformation.

Il est facile à manipuler, à utiliser dans un autre contexte pour désinformer.

Face à cette problématique, il existe des outils qui peuvent – à travers la recherche d'image inversée – être utiles pour retrouver l'origine des photos modifiées, manipulées ou publiées hors contexte.

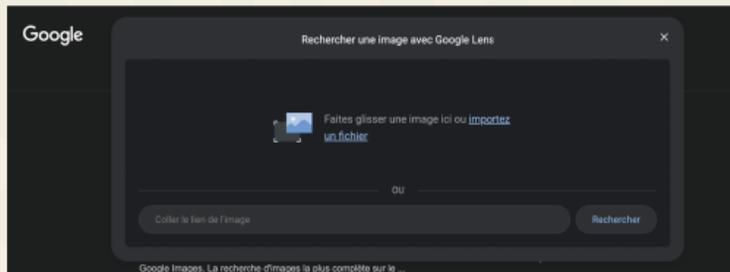
Google image

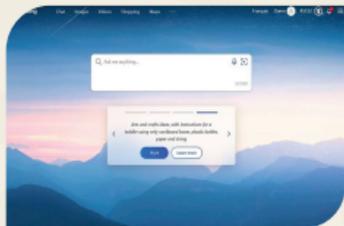
c'est un outil de recherche d'image.

Il permet de retrouver en ligne, les images que vous vérifiez ou des versions similaires.

il suffit d'aller dans votre navigateur Google et tapez Google image, cliquez sur le premier résultat, puis sur l'icône de la caméra afin de télécharger l'image que vous voulez vérifier depuis votre photothèque (galerie) ou ordinateur.

Une fois l'image téléchargée, lancez votre recherche et laissez l'outil rechercher l'image que vous vérifiez.





Bing

Bing est le moteur de recherche développé par Microsoft.

Il fonctionne de la même manière que Google image.

TinEye

Il s'agit d'un moteur de recherche d'image inversée canadien, il permet la recherche d'images déjà publiées sur Internet.

Cet outil est particulièrement pratique pour retrouver la source d'une image et en apprendre plus sur son contexte.

Le moyen le plus simple de rechercher avec TinEye est de faire glisser et déposer une image sur la page Web de TinEye dans votre navigateur.



Yandex

Yandex est un moteur de recherche d'image conçu en Russie. Le processus est similaire à Google image.

Il faut sélectionner l'icône de la caméra à côté du champ de recherche.

Puis cliquez "Select a file". Cela vous permettra de télécharger votre image. Ensuite vous verrez à la fois des résultats d'image et d'URL, très similaires aux résultats de recherche de votre image.

Avec l'arrivée de l'intelligence artificielle, l'outil dispose désormais d'une option nommée Nero pour vérifier les contenus générés par l'IA mais seulement à condition que les utilisateurs de cette option soient géolocalisés en Russie.



PimEyes

c'est un moteur de recherche conçu en Pologne.

Il permet de faire une reconnaissance faciale.

Il suffit de lui soumettre une image en montrant juste la partie visage et il fera le travail de recherche sur le web.

NB:

À l'exception de TinEye et PimEyes, pour utiliser les outils avec un smartphone, ouvrez votre navigateur Google Chrome. Ensuite, en haut de l'écran de votre téléphone, vous verrez trois petits points situés à droite. Appuyez sur ces trois points pour accéder à un menu déroulant, puis sélectionnez l'option « voir la version pour ordinateur ».

Vous serez alors redirigé vers la barre de recherche où une icône en forme de petite caméra apparaîtra. Appuyez sur cette icône pour télécharger depuis votre galerie l'image que vous souhaitez vérifier et lancez votre recherche. Sur Android, les trois petits points se trouvent généralement en haut de l'écran, tandis que sur iPhone, ils peuvent apparaître en haut ou en bas, selon la version de l'appareil.

Il est préférable d'utiliser le navigateur Google Chrome pour cette opération.

Vérifier une vidéo

Pour vérifier les vidéos on peut également utiliser les outils de recherche d'image inversée en faisant juste les captures d'écran de ces vidéos mais il existe aussi quelques outils spécifiques pour retracer l'origine des vidéos.



InVid

Cet outil de recherche est destiné aux journalistes et organisations qui font du fact-checking.

Il suffit d'installer son extension dans votre navigateur sur ordinateur pour l'utiliser.



Youtube DataViewer

cet outil appartient à l'organisation de droits de l'homme Amnesty International.

Il permet de retrouver les vidéos publiées en ligne mais uniquement avec des liens Youtube. Il suffit d'aller sur le moteur de recherche Google, et de saisir le nom du site.

Vous verrez une barre de recherche là où vous allez coller le lien de la vidéo Youtube et puis vous lancez votre recherche.

Vérifier un site web

Pour vérifier un site web, vous pouvez utiliser



Whois

Cet outil permet d'obtenir la date de la création du site, le nom de la personne ou de l'entreprise qui l'a conçue, les informations sur son hébergement etc.

Ces éléments permettent de savoir si le site a été conçu juste pour usage unique et pour être supprimé par la suite ou s'il s'agit d'un site web authentique qui fonctionne normalement depuis plusieurs années.

Il permet d'identifier un site à partir de son domaine.



Urlvoid

C'est un outil qui permet de vérifier l'authenticité des liens et des sites webs pour savoir si ces liens sont authentiques ou destinés au phishing (hameçonnage).

Il suffit d'aller sur le moteur de recherche Google et de taper Urlvoid. Vous verrez une barre de recherche là où vous pouvez coller le lien que vous voulez vérifier.

Ensuite appuyez sur Scanner, une option située à la fin de la barre de recherche.

Après avoir lancé votre recherche, vous aurez deux tableaux de résultats. Dans le premier tableau, voir la mention "nombre de détections".

Si le nombre affiché dans cette partie est en rouge cela veut dire que le lien est malicieux. Si c'est en vert, le lien est authentique.



VirusTotal

il fonctionne comme Urlvoid.
Sur le moteur de recherche Google,
tapez VirusTotal, collez votre lien
dans la barre de recherche et lancez
la vérification.

Cet outil, hormis la vérification
des liens des articles, des sites web
etc, permet également de vérifier
l'authenticité des fichiers en PDF,
Word ou d'autres formats.

VII. Vérifier des comptes sur les réseaux sociaux.

1. Facebook

Sur Facebook, l'internaute peut facilement être victime d'une usurpation d'identité. Très souvent les victimes sont des célébrités. Il existe des techniques pour vérifier les profils des comptes et pages Facebook.

-Analyse du contenu

les informations que la personne publie, sa façon d'écrire, le ton de ses textes, ses prises de position pour ou contre un sujet quelconque sont parmi les éléments qui peuvent vous aider à vérifier si le compte ou la page Facebook appartient réellement à la personne qui publie.

Ex: un compte Facebook d'un président de la République qui ne publie et partage que des contenus sur les discours de haine qui peuvent inciter les populations à la violence

-Transparence de la page

sur Facebook, il existe une option nommée “transparence de la page”. C’est juste en bas de la photo de votre page en appuyant sur la mention “ Profil ”. Cette option vous donne des informations sur le nombre de personnes qui gèrent la page, le pays où se trouvent ces personnes, la date de création de la page et les différents noms que la page a adoptés.

Ces éléments peuvent également aider à vérifier l’authenticité d’une page Facebook.

Ex : une page créée en 2015 sous le nom de “ Business en ligne ” et qui a changé cinq fois de nom et pour finir par utiliser le nom “ Donald Trump ” en 2025 n’est pas la page authentique du Président américain.

-Nombre d’abonnés

il fait également partie des facteurs qui peuvent vous aider à vérifier si le compte est fictif ou non. Cet élément est utile surtout pour les personnalités célèbres. Si vous tombez sur un compte ou une page prétendant être celui de Cristiano Ronaldo avec 2.000 abonnés, vous avez affaire à un compte qui a usurpé l’identité de Ronaldo.

Une recherche d'image inversée de la photo de profil : Il existe des pages et comptes Facebook fictifs qui utilisent les photos d'autres personnes. Dans ce cas, pour vérifier si le compte appartient réellement à la personne concernée, prenez juste une des photos qu'elle publie ou sa photo de profil et faites une recherche inversée avec les outils que nous avons énumérés ci-haut (Google image, Yandex, TinEye, Bing etc).

Cette technique va vous permettre d'avoir les informations sur la photo que vous vérifiez. Si la page ou le compte était intitulé Josiane alors que dans vos recherches vous avez trouvé que les photos utilisées dans ce compte ou page Facebook n'appartiennent pas à Josiane mais à la star X ou l'influenceur Y, vous êtes face à un compte fictif d'usurpation d'identité.

-Analyse du profil

c'est toujours important d'analyser le profil de la page ou du compte.

Les profils sans photo, sans activité, ou des profils avec des publications qui ne reflètent pas leur photo sont des éléments qui montrent que le compte ou la page est fictif.

Ex: le profil qui prétend être celui d'une femme blanche qui a écrit dans sa biographie "Ambassade de Canada" qui n'a publié que 3 fois en l'espace de 2 ans et uniquement des photos d'un homme noir.

-X (ex Twitter)

Sur X (anciennement Twitter) il existe actuellement plusieurs comptes parodiques mais attention derrière cette parodie plusieurs personnes en profite pour créer des comptes fictifs, faire passer leurs opinions ou messages sous le nom d'une autre personne.

Non seulement cette façon de faire les choses sème la confusion mais elle amplifie également la désinformation. Voici quelques méthodes qui peuvent vous aider.

-Analyse du contenu

les informations que la personne publie, sa façon d'écrire, le ton de ses textes, ses prises de position pour ou contre un sujet quelconque sont parmi les éléments qui peuvent vous aider à vérifier si le compte est authentique.

Le compte X ci-dessous est attribué à l'ancien président de la RDC, Joseph Kabila alors que c'est un compte parodique. Il y a des personnes qui le considèrent comme un vrai compte.

Le 18 avril 2025, ce compte a publié une information annonçant l'arrivée de Kabila à Goma, une ville de l'Est de la RDC sous occupation des rebelles du M23 alors que c'était une fausse information. Finalement l'ancien président congolais était arrivé à Goma dans la nuit du 25 au 26 mai 2025

-Vérification des liens dans la biographie

souvent les comptes qui ne sont pas authentiques mettent des liens qui mènent vers des sites de hackers, de marketing etc. Le compte attribué à l'ancien président de la RDC que nous avons pris comme exemple ci-dessus, a mis un lien dans sa biographie qui mène vers un site de vente.

-Profil et activité du compte

il existe des comptes robots sur X, ces comptes sont souvent sans photo de profil avec un nom d'utilisateur composé de chiffres et de lettres avec des caractères aléatoires (Ex: @889275@utilisateur). La fréquence de publication peut également être un facteur qui permet d'identifier un compte bot (robot).

VIII. Vérifier une nouvelle/ une donnée, et recouper des informations.

Moteurs de recherche et requêtes avancées.

Pour vérifier une information sous format texte, il faut utiliser les moteurs de recherche qui sont disponibles en ligne. Il suffit de prendre un ou deux paragraphes du texte que vous voulez vérifier, le mettre entre guillemets et lancez votre recherche.

Cette technique vous permet également de faire le recoupement des sources. Il y a plusieurs moteurs mais en voici quelques-uns:

1. Google

2. DuckDuckGo: il vous permet d'effectuer vos recherches en ligne tout en étant anonyme. Il utilise par défaut le navigateur d'anonymat en ligne "Tor browser"

3. Bing : il vous permet également de faire des recherches avec images

L'intelligence artificielle, outils, possibilités et limites.

A l'ère du numérique, le fact-checking joue un rôle crucial dans la lutte contre la désinformation. Les fact-checkers doivent désormais comprendre le fonctionnement des outils d'IA, savoir interpréter leurs résultats et les intégrer dans leur travail.

Une collaboration efficace entre humains et IA devient essentielle. Il est parfois difficile de combattre les fausses informations générées par l'IA sans passer par elle (c'est-à-dire par l'utilisation des outils de l'IA). L'IA présente à la fois des avantages et des inconvénients.

Quelques avantages

La rapidité dans l'analyse des données

l'IA peut traiter en quelques minutes une tâche qui demanderait un effort de plusieurs heures de la part d'un être humain

Traitement de volumes de données plus importants

les outils d'IA peuvent analyser rapidement d'énormes quantités de données (textes, images, vidéos) que les humains seuls ne pourraient pas traiter efficacement.

La détection des contenus générés par l'IA

cela passe par l'utilisation des outils de l'IA

Analyse multilingue

Certains outils d'IA sont capables d'analyser des informations dans plusieurs langues, ce qui facilite le fact-checking de contenus provenant de diverses sources

Les faiblesses de l'IA

Incapacité à comprendre le contexte du contenu

l'IA a souvent du mal à interpréter le sarcasme, l'ironie, l'humour ou le contexte culturel, ce qui peut conduire à des erreurs d'évaluation.

Susceptibilité à la manipulation

des acteurs malveillants peuvent développer des techniques pour tromper les algorithmes d'IA

**Aucun outil de l'IA
n'est fiable à 100%.**

Dépendance à la qualité des données d'entraînement

les résultats de l'IA dépendent des données (informations) qu'elle contient.

Même si votre prompt est précis si les données utilisées pour entraîner les modèles d'IA sont biaisées ou de mauvaise qualité, les résultats du fact-checking peuvent être inexacts ou partiels.

Outils

Ces outils fonctionnent de la même manière, il suffit de télécharger l'image ou la vidéo que vous voulez vérifier depuis votre photothèque ou ordinateur et de lancer la vérification.

- Hive modération
- Fake image detector
- Détecteur d'images IA
- Video AI (version payante)

IX. Comment se protéger des attaques et protocole d'urgence en cas d'attaque

Il existe des mesures à prendre en ligne pour protéger vos données et atténuer les risques d'une attaque en ligne. Pensez à :

Mettre en place des systèmes d'alerte comme l'authentification à deux facteurs

À chaque fois qu'une personne autre que vous tentera de se connecter à votre Gmail, Facebook etc., le système va directement vous informer de cette activité suspecte. Pour l'activer, rendez-vous dans les paramètres de sécurité de vos comptes et suivez la procédure.

Ce système est une mesure de sécurité essentielle qui ajoute une couche de protection à votre compte. Même si quelqu'un parvient à obtenir votre mot de passe, il aura besoin d'un deuxième élément (généralement un code envoyé sur votre téléphone ou généré par une application) pour se connecter.

Utilisez un VPN

l'utilisation de cet outil vous permettra d'avoir une connexion sécurisée et contribuera à vous protéger contre des attaques en ligne.

Si vous êtes quand même victime d'une attaque, pensez à

Réinitialiser vos identifiants

une fois que vous êtes victime d'une attaque, il faut déjà penser à changer les identifiants (mots de passe, clés d'accès, etc.,) de vos comptes réseaux sociaux, Gmail, etc.

Déconnecter votre compte de tout appareil ou session active inconnue

cette procédure passe par la vérification de l'historique des connexions dans les paramètres de votre compte.

Si vous identifiez des appareils ou sessions actives qui ne vous appartiennent pas, sauvegardez les preuves (capture d'écran, photo) puis déconnectez-vous ou supprimez ces connexions suspectes.

Sans cela, il se pourrait qu'un cybercriminel reste connecté à votre compte même après que vous avez changé votre mot de passe.

Parmi les mesures à prendre en hors-ligne

Alerter les membres de votre entourage pour leur sécurité

s'ils savent que vous avez été victime d'une attaque, ils se méfieront davantage de tentatives d'escroquerie telles que d'éventuels messages leur demandant de vous envoyer de l'argent sous prétexte que vous avez été victime d'un vol ou d'une agression.

Informez votre banque

il peut arriver que vos identifiants soient liés aux applications de la banque en ligne, d'où l'importance d'informer votre banque en cas d'une attaque.

Sensibiliser les personnes autour de vous

si vous avez le courage de partager votre expérience, cela peut encourager d'autres personnes à prendre des mesures préventives et à mieux se protéger.

X. Petit lexique

Fact-check :
article de fact-checking

Fact-checker :
une personne qui fait
du fact-checking
(ex: Journaliste,
enseignant etc)

Désinformation :
une fausse information
diffusée volontairement
par une organisation
ou une personne

Mésinformation :
une fausse information
diffusée involontairement
par une personne ou
une organisation.

La personne qui
la diffuse pense
qu'elle est vraie.

Intox :
apocope du mot
intoxication.

Il est défini comme
une action de propager
les fausses nouvelles
de manière délibérée.

Infox :
l'équivalent français
du mot " fake news",
infox est le produit de
deux mots français"
Information et
intoxication".

DeepFake :
un contenu généré
par l'intelligence artificielle.

Ce mot est utilisé
particulièrement
s'il s'agit des contenus
comme: vidéo,
image et son.

Image falsifiée :
c'est une image
retouchée ou
modifiée avec
une intention
d'induire en
erreur ou de
manipuler
le public

**Recherche
d'image inversée :**
c'est une technique
utilisée pour
trouver l'origine
des vidéos et images
à l'aide d'un ou de
plusieurs outils
d'authentification
tels que :
TinEye, Yandex ,
Invid etc

Infobésité :
la surabondance
d'informations
publiées notamment
sur internet et les
réseaux sociaux.

Infodémie :
la circulation
rapide des
informations
à la fois correctes
et incorrectes.

Plus particulièrement
pendant la période
d'une épidémie sanitaire.

Un petit annuaire

Une liste non exhaustive de contacts de syndicats, d'associations professionnelles nationales en cas de besoin.

République Démocratique du Congo (RDC)

Union nationale de la presse du Congo (UNPC)

L'UNPC est une organisation indépendante qui a pour but de soutenir les journalistes en RDC, elle défend leurs droits, veille au respect de l'éthique et de la déontologie.

Conseil supérieur de l'audiovisuel et de la Communication (CSAC)

Le CSAC est un organe de régulation des médias en RDC ainsi qu'une institution d'appui à la démocratie.

Téléphone : +243 811 459 917

Adresse : Situé sur la Place Royal, Avenue Lubefu, Kinshasa
https://x.com/csac_rdc

Union congolaise des femmes des médias (UCOFEM)

L'UCOFEM est une organisation non gouvernementale qui a pour but de promouvoir la femme dans et par les médias.
Adresse : <https://x.com/ucofem>

Association congolaise des femmes journalistes de la presse écrite (ACOFEPE)

ACOFEPE est une association qui révalorise quantitativement et qualitativement le statut de la femme journaliste dans la presse écrite.

Adresse : acofeperdc@gmail.com
<https://l.facebook.com/>
Téléphone : 0997 888 821

Collectif des fact-checkers de la RDC
Un réseau des journalistes fact-checkers et des OSC qui agissent ensemble contre la désinformation

Adresse : collectif.factcheckersrdc@gmail.com
<https://web.facebook.com/profile>

Lutte pour le changement (LUCHA)

La lucha est un mouvement citoyen congolais non-partisan et non-violent qui milite pour l'avènement d'un Congo nouveau, uni, libre, paisible et prospère dont les filles et fils intègres et consciencieux assument leur pouvoir citoyen de réaliser la dignité humaine et la justice sociale, pour la nation et la postérité.

Téléphone : +243 974 233 390
Adresse : <https://x.com/luchaRDC>
Site : <https://t.co/SITRXub4O>

L'Association congolaise pour l'accès à la Justice (ACAJ)

L'ACAJ est une Organisation Non Gouvernementale et apolitique qui milite pour l'indépendance du pouvoir judiciaire, l'émergence de l'Etat de droit et la consolidation de la démocratie. Elle travaille pour la promotion et la défense

Adresse : située sur l'avenue Kasongo, numéro 5, Quartier Socimat, Commune de la Gombe, Ville de Kinshasa, en (RDC).
Site : <https://acajrdc.org/>
Téléphone : 0810 488 537

Observation de la liberté de la presse en Afrique (OLPA)

OLPA est une organisation composée essentiellement d'experts juristes et journalistes bénévoles qui travaille depuis 20 ans pour défendre les journalistes et les Médias dans le cadre de leur travail d'informer la population sur des questions diverses.

Elle s'emploie également à promouvoir la liberté de la presse sur toute l'étendue du pays.
Téléphone : +243 812 862 22
Adresse : Kinshasa / Av : mafema C/ limete Ref arrêt De Bonhomme, Église Shekinah
Site : <https://www.olpaonline.com/>

Filimbi est un mouvement de la société civile pro-démocratie qui plaide contre la mauvaise gouvernance et les violations des droits humains, et qui appelle au respect de la constitution de la République Démocratique du Congo.

Filimbi promeut l'exercice de la liberté d'expression, d'association et de rassemblement ainsi que la liberté de l'esprit, en travaillant plus particulièrement avec des jeunes.

Adresse : info@frontlinedefenders.org
AFIA MAMA " traduction: La santé de la femme"
AFIA MAMA est une organisation qui oeuvre pour les projets des droits des femmes
Site : <https://www.afiamamardc.org/>
Adresse : <https://x.com/afiamama>

LES CONTRIBUTEURS

Coordination :

Ange Kasongo Adihe, journaliste,
directrice de Balobaki Check

Rédaction :

Moïse Esapa est journaliste et fact-checker depuis 2022 au sein de Balobaki Check, média congolais de fact-checking. Il est également formateur en fact-checking et sécurité numérique.

Informations complémentaires :

Ravanelly Ntumba

Édition :

Hélène Vesperini,
experte média, Balobaki Check.

LES ORGANISATIONS

L'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF)
œuvre pour la coopération entre les pays francophones.

Elle a pour objectif de promouvoir la langue française et la diversité culturelle et linguistique, ainsi que de favoriser la paix, la démocratie et le développement dans l'espace francophone. <https://www.francophonie.org/>

Balobaki Check est le média congolais de vérification des faits (fact-checking) lancé en 2022 en République démocratique du Congo(RDC).

Son objectif est de renforcer la démocratie en RDC à travers des publications d'articles de fact-checking, des formations de journalistes, l'éducation aux médias et des contenus de qualité pour lutter contre les messages de haine et les fausses informations au sein des communautés.

www.balobakicheck.com

ORGANISATION
INTERNATIONALE DE
la francophonie



balobaki
FACT-CHECKING

   BALOBAKI CHECK  +243 859167887